

Regulamin uczestnictwa w IV KONGRESIE DYREKTORÓW E-COMMERCE

24-26 maja 2017 roku, WROCŁAW

§1. Zasady Ogólne

1. Definicje:

- a) **Kongres** – międzynarodowa konferencja pt. IV KONGRES DYREKTORÓW E-COMMERCE, która planowana jest w dniach od 24 do 26 maja 2017 roku we Wrocławiu.
- b) **Organizator** – UNITY Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Przedmiejskiej 6-10, NIP: PL8942649070, KRS 0000004330.
- c) **Partnerzy** – firmy wspierające (finansowo, medialnie lub merytorycznie) organizację Kongresu.
- d) **Rejestracja** – procedura rejestracji obejmująca zgłoszenie chęci udziału w Kongresie za pośrednictwem formularza elektronicznego, udostępnionego na stronie **kongresecommerce.pl**, lub poczty elektronicznej pod adresem **kontakt@kongresecommerce.pl**.
- e) **Kandydat** – każda osoba, która zgłosiła chęć uczestnictwa w Kongresie poprzez dokonanie Rejestracji.
- f) **Uczestnik** - osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ale mogące we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, które prawidłowo zarejestrowały się na Kongres do dnia **22 maja 2017** roku oraz opłacili koszty uczestnictwa, o których mowa w §3 ust.2 niniejszego Regulaminu, o ile nie były z tej opłaty zwolnione przez Organizatora.
- g) **Konto bankowe** - konto bankowe Organizatora, na które wpływać będą opłaty za udział w Kongresie o numerze **23 1750 1064 0000 0000 1051 5904** w **Raiffeisen Bank Polska S.A.**.
- h) **Zawarcie umowy** - jest to moment, w którym na koncie bankowym Sprzedawcy zaksięgowana zostanie wpłata za udział w Kongresie. Od tego momentu przyjmuje się, iż Kandydat zawarł z Organizatorem umowę kupna-sprzedaży prawa do uczestniczenia w Kongresie, które to zostanie potwierdzone wiadomością e-mail, wraz z załączoną do niej fakturą VAT.
- i) **Opłata uczestnictwa** - kwota określona przez Organizatora jaką wybrane grupy Uczestników są zobligowane uiścić, w celu potwierdzenia uczestnictwa w Kongresie.
- j) **Płatnik** – Uczestnik lub inna osoba, która uiszcza Opłatę uczestnictwa.

2. Informacje dodatkowe.

- a) Oficjalna strona internetowa Kongresu znajduje się pod adresem **www.kongresecommerce.pl**.
- b) Zakres Rejestracji obejmuje usługę polegającą na przechowywaniu w bazie danych rejestracji Kandydata, a także obsłudze tej rejestracji przez Organizatora.
- c) Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia uczestnictwa w Kongresie i obowiązują wszystkich Uczestników.

§2. Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem udziału w Kongresie jest:

- a) Zgłoszenie uczestnictwa w Kongresie jest możliwe wyłącznie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Kongresu: www.kongresecommerce.pl.
- b) Uiszczenie opłaty w wysokości podanej przez Organizatora, zgodnie z postanowieniami § 3 Regulaminu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany prelegentów oraz/lub programu, z przyczyn od niego niezależnych. Uczestnikowi nie przysługuje w takim przypadku prawo do odszkodowania ze strony Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu oraz lokalizacji Kongresu z przyczyn od niego niezależnych. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z udziału w Kongresie oraz możliwość otrzymania zwrotu wpłaconych środków na zasadach określonych w §4 pkt 10 Regulaminu. Jednocześnie Organizator nie pokrywa kosztów dodatkowych poniesionych przez Uczestnika w związku z Kongresem.
4. Liczba miejsc udziału w Kongresie jest ograniczona. O udziale w kongresie decyduje kolejność zgłoszeń oraz data wpływu opłaty kongresowej na rachunek bankowy Organizatora.
5. W celu zapewnienia odpowiedniej atmosfery Kongresu oraz dobrego samopoczucia uczestników organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania statusu Uczestnika wybranym Kandydatom bez konieczności podania konkretnej przyczyny.

§3. Internetowa sprzedaż uczestnictwa w Kongresie

1. Opłata uczestnictwa obejmuje całonocny lub wyselekcjonowany zakres udziału w Kongresie – w zależności od wskazanej przez kandydata opcji umieszczonej w cenniku opublikowanym na stronie Kongresu: www.kongresecommerce.pl.
2. Sprzedaż uczestnictwa w Kongresie trwa od 1 lutego 2017 roku do wyczerpania puli, ale nie dłużej niż do

22 maja 2017 roku.

3. W celu poprawnej rejestracji na stronie Kongresu Kandydat zobowiązany jest uzupełnić wszystkie pola oznaczone jako wymagane.
4. Kandydat gwarantuje, że wszystkie dane przekazane do rejestracji są prawidłowe.
5. Po wypełnieniu i potwierdzeniu prawdziwości danych w formularzu rejestracyjnym na podany w nim adres e-mail zostanie wysłana wiadomość będąca potwierdzeniem rejestracji. Dla rejestracji płatnych, Uczestnik wraz z wiadomością e-mail - stanowiącą potwierdzenie rejestracji, otrzyma fakturę pro forma.

§4. Rozliczenia

1. Opłata uczestnictwa „All Inclusive” wynosi 2290 zł netto do dnia 28 lutego 2017 roku, oraz 2990 zł netto po dniu 28 lutego 2017 roku. Kwota ta nie uwzględnia podatku VAT (23%).
2. Organizator dopuszcza możliwość sprzedaży uczestnictwa w części wydarzeń Kongresu, która podlega wyłącznie indywidualnej wycenie Organizatora. W celu skorzystania z tej opcji należy skontaktować się z Organizatorem pod adresem kontakt@kongresecommerce.pl.
3. Organizator przewiduje następujące formy rozliczeń:
 - a) Wszelkie wpłaty dokonywane będą na Konto bankowe Organizatora. Nie dopuszcza się płatności gotówkowych;
 - b) Wpłaty realizowane będą na podstawie faktury pro forma przesłanej drogą elektroniczną, na podany w formularzu rejestracyjnym adres e-mail Uczestnika;
 - c) Termin płatności faktur pro forma wynosi 7 dni.
4. Faktura VAT zostanie wysłana do Płatnika drogą elektroniczną na wskazany podczas rejestracji adres e-mail, w terminie do 7 dni od dnia zaksięgowania wpłaty na koncie bankowym Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania przesłania przez uczestnika drogą elektroniczną potwierdzenia przelewu, jeżeli Opłata uczestnictwa uiszczona została po dniu 20 maja 2017 roku, pod rygorem odmowy udziału w Kongresie.
6. Korekt faktur VAT można dokonać w terminie nie późniejszym niż 14 dni po jej wystawieniu. Prośbę o korektę należy wysłać na adres e-mail Organizatora: kontakt@kongresecommerce.pl.
7. Nabywając uczestnictwo w Kongresie na rzecz osoby trzeciej, Płatnik potwierdza, że posiada upoważnienie tej osoby do złożenia wszystkich niezbędnych oświadczeń do spełnienia wymagań niniejszego Regulaminu. Osoba dokonująca zgłoszenia i akceptująca warunki uczestnictwa, niniejszym oświadcza, że jest upoważniona do zaciągnięcia zobowiązania finansowego wobec Organizatora Kongresu. W przeciwnym przypadku ponosi ona wobec Organizatora odpowiedzialność cywilną, w tym odszkodowawczą, za przekroczenie uprawnień lub ich nie posiadanie.
8. W przypadku rezygnacji z udziału w Kongresie, wniosek o zwrot kosztów Opłaty uczestnictwa należy wysłać mailem na adres kontakt@kongresecommerce.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do negatywnego

rozpatrzenia prośby w sytuacji, gdy do dnia rozpoczęcia Kongresu pozostało mniej ni 10 dni kalendarzowych.

9. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia wniosku o zwrot kosztów uczestnictwa, Sprzedawca dokona zwrotu tej wpłaty lub jej części, pomniejszonej o koszty dokonania jej zwrotu w najtańszy dostępny sposób w terminie do 14 dni od dnia przesłania wniosku do Organizatora zgodnie z poniższym schematem:
 - a) Do 31 marca 2017 roku – zwrot 100% wpłaconej Opłaty uczestnictwa w przypadku rezygnacji z uczestnictwa.
 - b) Do 30 kwietnia 2017 roku – zwrot 50% wpłaconej Opłaty uczestnictwa w przypadku rezygnacji z uczestnictwa.
 - c) Do 14 maja 2017 roku – zwrot 30% wpłaconej Opłaty uczestnictwa w przypadku rezygnacji z uczestnictwa.
 - d) Od 15 maja 2017 roku – brak zwrotu wpłaconej Opłaty uczestnictwa w przypadku rezygnacji z uczestnictwa.
10. W razie dokonania przez Kandydata bądź osobę dokonującą Rejestracji na konto Organizatora jakiegokolwiek wpłaty, niewynikającej z dokonanej rejestracji, Organizator dokona zwrotu tej wpłaty pomniejszonej o koszty dokonania jej zwrotu w najtańszy dostępny sposób w terminie do 14 dni od dnia przesłania do Organizatora wniosku o zwrot nienależnie uiszczonej kwoty.
11. Zwroty realizowane będą na rachunek bankowy Płatnika z którego dokonano wpłaty.
12. Opłata uczestnictwa o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu nie obejmuje kosztów dojazdu do lokalizacji Kongresu.

§ 5. Zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Podczas Kongresu Organizator może przeprowadzać sesje fotograficzne oraz filmować przebieg Kongresu dla celów emisji w środkach masowego przekazu (telewizja, radio, Internet, prasa) lub dla celów dokumentacji, promocji, reklamy Organizatora i innych osób wskazanych przez Organizatora. Uczestnictwo w Kongresie jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na utrwalanie, wykorzystanie i/lub rozpowszechnianie przez Organizatora i podmioty z nim powiązane wizerunku/głosu/wypowiedzi każdego z Uczestników we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
2. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Kongresu mogą zostać umieszczone na stronie internetowej Kongresu lub innej przez niego zarządzanej oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych, także rozpowszechniane w tym celu za pomocą wizji bądź fonii. Uczestnik zrzeka się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem Organizatora, z tytułu wykorzystywania ich wizerunku/głosu/wypowiedzi na potrzeby określone w niniejszym Regulaminie.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Płatników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestnika zawarte w formularzu zgłoszenia udziału w Kongresie zebrane przez Organizatora przetwarzane są w celu przeprowadzenia Kongresu zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. Dane osobowe Uczestnika lub Płatnika nie będą przekazywane innym administratorom danych bez jego wiedzy i zgody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne a Uczestnik lub Płatnik mają prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania adresu e-mail podanego podczas rejestracji na Kongresie celem powiadamiania uczestników Kongresu m.in. o zmianach programu Kongresu lub Regulaminu.
6. Uczestnicy zobowiązani są przestrzegać zapisów regulaminu obiektu, obowiązującego na terenie obiektu, w którym organizowana jest Kongres, w tym w szczególności zasad bezpieczeństwa, przepisów BHP i przeciwpożarowych.
7. W trakcie Kongresu, Uczestnik zobowiązany jest stosować się do ewentualnych poleceń porządkowych Organizatora; dotyczy to w szczególności zakazu rejestracji (audio i/lub video i/lub foto) wystąpienia keynote speakera.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż w sytuacji stwierdzenia przez Organizatora, iż Uczestnik narusza zapisy Regulaminu Kongresu, Organizator uprawniony jest do odmowy Uczestnikowi prawa udziału w Kongresie i żądania opuszczenia przez Uczestnika miejsca Kongresu lub terenu obiektu, w którym organizowany jest Kongres.
9. Liczba miejsc na Kongresie jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia z powodu braku miejsc lub w przypadku niespełnienia przez Kandydata warunków rejestracji określonych w §2. Organizatorowi przysługuje również prawo do odmowy przyznania statusu Uczestnika Kandydatom, których obecność może negatywnie wpłynąć na atmosferę Kongresu lub samopoczucie gości.
10. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie. Po ogłoszeniu przez Organizatora zmian w Regulaminie, każdy Uczestnik, który zarejestrował się na Kongres, powinien niezwłocznie zapoznać się ze zmianami. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu, Uczestnik powinien pisemnie powiadomić Organizatora o takiej decyzji środkami komunikacji elektronicznej na adres kontakt@kongresecommerce.pl. Oświadczenie to powinno dotrzeć do Organizatora najpóźniej w terminie 3 dni od wejścia w życie zmienionego Regulaminu. Jeżeli Organizator nie otrzyma oświadczenia Uczestnika o braku akceptacji zmian Regulaminu w podanym wyżej terminie, przyjmuje się, że Uczestnik zaakceptował zmieniony Regulamin.
11. Kontakt z Organizatorem jest możliwy pod adresem: UNITY S.A., ul. Przedmiejska 6-10, 54-201 Wrocław oraz poprzez pocztę elektroniczną pod adresem: kontakt@kongresecommerce.pl.
12. Wszelkie spory mogące wynikać z tytułu Uczestnictwa w Kongresie będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
13. Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Kongresu.

14. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia zarówno na terenie obiektów, w których prowadzone są jakiegokolwiek działania związane z Kongresem, jak również w miejscach zakwaterowania.
15. Zarejestrowanie się w charakterze Uczestnika Kongresu jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.

Wrocław, dnia 17.02.2017 r.